

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地	
札幌ベルエポック美容専門学校		平成14年4月1日		池田 尚志		〒 060-0001 (住所) 札幌市中央区北1条西9丁目3-4 (電話) 011-261-0141	
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地	
学校法人滋慶学園		昭和58年12月23日		浮舟 邦彦		〒 134-0084 (住所) 東京都江戸川区東葛西6丁目16-2 (電話) 03-5878-3311	
分野	認定課程名	認定学科名	専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度		
衛生	衛生専門課程	トータルビューティ科	平成17(2005)年度	-	令和 2(2020)年度		
学科の目的	自身が美しくあり続け、そして人が美しくなることに携わり、美しく導くことが出来る総合美容家を輩出する。美容を中心とした企業で即戦力となり活躍できる人材を輩出する。						
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	JESCメイクアップアーティスト検定、JESCコミュニケーションスキルアップ検定、Ajesthe美肌検定、ネイリスト技能検定、化粧品検定、サービス接客検定、Ajesthe認定フェイシャルエステティシャン、Ajesthe認定ボディエステティシャン						
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技
2年	昼間	※単位時間、単位いづれかに記入	1,710 単位時間	120 単位時間	660 単位時間	1,020 単位時間	0 単位時間
			106 単位	8 単位	44 単位	34 単位	0 単位
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)	留学生割合(B/A)				
80 人	114 人	1 人	0 %				
就職等の状況	■卒業者数(C) : 32 人 ■就職希望者数(D) : 31 人 ■就職者数(E) : 31 人 ■地元就職者数(F) : 23 人 ■就職率(E/D) : 100 % ■就職者に占める地元就職者の割合(F/E) : 74 % ■卒業者に占める就職者の割合(E/C) : 97 % ■進学者数 : 0 人 ■その他 卒業のみ希望 (令和 5 年度卒業者に関する令和 4 年 5 月 1 日時点の情報) ■主な就職先、業界等 (令和5年度卒業生) 株式会社丸井三越、大丸松坂屋、TBCグループ株式会社、KOSE、湘南美容外科など						
	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 評価団体: 受審年月: 評価結果を掲載したホームページURL						
当該学科のホームページURL	https://www.foods.belle.ac.jp/gakka/sweets						
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A: 単位時間による算定)						
	総授業時数		1,710 単位時間				
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		90 単位時間					
うち企業等と連携した演習の授業時数		90 単位時間					
うち必修授業時数		180 単位時間					
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		90 単位時間					
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		90 単位時間					
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		0 単位時間					
(B: 単位数による算定)							
総授業時数		114 単位					
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		6 単位					
うち企業等と連携した演習の授業時数		6 単位					
うち必修授業時数		12 単位					
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		6 単位					
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		6 単位					
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		0 単位					
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)		2 人				
	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)		0 人				
	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)		0 人				
	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)		0 人				
	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)		1 人				
	計		3 人				
上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数		3 人					

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

企業との連携について、学科の養成目的(学生が卒業時に身につけておくべき能力)実現にむけ、学校の教職員と業界で活躍している兼任教員(非常勤講師)が、講師授業科目の開設や授業内容の改善を図るため、年2回の講師会議を開催しています。また、卒業年次においては、非常勤講師以外の業界関係者をお招きし、学生の卒業研究内容を評価してもらう取り組み

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程編成委員会は教育課程の編成において、企業・業界団体等の意見を活かし、必要となる最新の知識、技術を反映するために非常勤講師以外の業界関係者からの意見も、より詳細に教育内容に反映させる連携体制を目的とします。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
永井良幸	TBCグループ株式会社 人事総務採用部採用課係長	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	①
坂本 彩	コーセー化粧品販売株式会社	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	①
池田 尚志	札幌ベルエポック美容専門学校 学校長	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	—
山口 敦	札幌ベルエポック美容専門学校 事務局長	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	—
白山 かがり	札幌ベルエポック美容専門学校 教務部長	令和6年4月1日～令和8年3月31日(3年)	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(6月、11月)

(開催日時(実績))

第1回 令和6年6月11日 15:30～17:00

第2回 令和6年10月22日 15:30～17:00

0

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

* 教育課程編成委員会等の開催記録

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

卒業後の業界と直結した職業人教育を育成するため、業界と連携し、ともにスペシャリストを育成することを目的としています。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

実習・演習科目については現場で活躍するプロが非常勤講師として授業を行うなど、卒業後即戦力として活躍できる人材を養成するための授業内容を、業界関係者ととも企画立案・実施・達成度評価を行います。

(3) 具体的な連携の例 ※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
アシスタントプログラム	施設利用者に対して美容技術の提供、接客を行う	就労支援施設すてっぷ札幌市社会
ネイルテクニックⅣ	ジェルネイル・ネイルアートを学び、トレンドに敏感になり様々なデザインを作成できるようになる	ネイルサロンPRISM
トレンドコスメ&メイクアップテクニック	ブランドコスメを使用したメイクテクニックを学ぶ	クリスチャンディオール
就職講座	エステティック企業を学び、職業について学ぶ	TBCグループ株式会社スリムビュー
ビューティマナー	化粧品メーカーブランドを学び、職業や取り扱う商品を知る	NAOS JAPAN株式会社くどう

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係	
(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針 ※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記	
(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針 ※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記 卒業後の業界と直結した職業人教育を育成するため、業界と連携し、ともにスペシャリストを育成することを目的としています。	
(2) 研修等の実績	
① 専攻分野における実務に関する研修等	
研修名: 北海道地区理容美容教職員研修会	連携企業等: #REF!
期間: 令和5年10月5日(木)～6日(金)	対象: 教職員
内容 伝え方研修 死に化粧 学校現場に必要な生徒指導に伴う法律知識	
研修名: 北海道地区理容美容教職員研修会	連携企業等: 北海道地区理容師美容師養成協議会
期間: 令和5年10月5日(木)～令和5年10月6日(金)	対象: 教職員
内容 「伝え方研修」「死に化粧」「学校現場に必要な生徒指導に伴う法律知識」	
研修名: ○○○	連携企業等: 株式会社○○
期間: ○○○	対象: ○○
内容 ○○○○○	
② 指導力の修得・向上のための研修等	
研修名: 文部科学大臣認定「職業実践専門課程」に係る研修会	連携企業等: 北海道私立専修学校各種学校 教員能力認定委員会
期間: 令和5年8月1日(火)	対象: 教職員
内容 心動かす価値が未来を変える～持続的な組織・地域をつくるために～	
研修名: 文部科学大臣認定「職業実践専門課程」に係る研修会	連携企業等: 北海道私立専修学校各種学校 教員能力認定委員会
期間: 令和5年12月21日(木)	対象: 教職員
内容 未来の北海道を創る～令和の働き方・学び方を考える～	
研修名: ○○○	連携企業等: 株式会社○○
期間: ○○○	対象: ○○
内容 ○○○○○	

(3) 研修等の計画		
① 専攻分野における実務に関する研修等		
研修名: ○○○		連携企業等: 株式会社○○
期間: ○○○		対象: ○○
内容: ○○○○○		
研修名: ○○○		連携企業等: 株式会社○○
期間: ○○○		対象: ○○
内容: ○○○○○		
研修名: ○○○		連携企業等: 株式会社○○
期間: ○○○		対象: ○○
内容: ○○○○○		
② 指導力の修得・向上のための研修等		
研修名: 文部科学大臣認定「職業実践専門課程」に係る研修会		連携企業等: 北海道私立専修学校各種学校教員能力認定委員会
期間: 令和5年8月1日(火)		対象: 教職員
内容: 学生指導について		
研修名: ○○○		連携企業等: 株式会社○○
期間: ○○○		対象: ○○
内容: ○○○○○		
研修名: ○○○		連携企業等: 株式会社○○
期間: ○○○		対象: ○○
内容: ○○○○○		

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

自己点検・自己評価に基づいた学校関係者評価委員会を開催する。本委員会は学校の理念を踏まえた上で教育機関としての学校のあり方を客観的に評価し、助言をいただくことで適切な教育提供に結びつくようにする。この評価・助言を分析・検証し、学校運営の改善を行うことを基本方針とする。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	理念・目的・育成人材像、特色ある教育活動、学校の将来像
(2)学校運営	運営方針、事業計画、運営組織、人事、給与制度、意思決定システム
(3)教育活動	教育、育成人材像目標設定、教育方針・評価等、成績評価・単位認定・
(4)学修成果	就職率、資格・免許の取得率、卒業生の社会的評価
(5)学生支援	就職進路指導、中途退学への対応、学生相談、学生生活、保護者と連
(6)教育環境	施設・設備、防災・安全管理、学外実習、インターンシップ
(7)学生の受入れ募集	学生募集活動、入学選考、学納金
(8)財務	財務基盤、予算・収支計画、監査、財務情報の公開
(9)法令等の遵守	関係法令、設置基準等の遵守、個人情報保護、学校評価、教育情報
(10)社会貢献・地域貢献	社会貢献・地域貢献、ボランティア活動
(11)国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

今後も業界で長く活躍できる人材を育成していくために学校関係者評価結果並びに委員会での意見については、理事会や学内の運営会議などの意思決定機関にフィードバックし、翌年度における重点課題へ反映し、具体的に改善していく。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名前	所属	任期	種別
岩川 祥哉	札幌美容協同組合副理事長	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	業界団体代表
大倉 健作	エイベックス・エンタテインメント株式会社支社長	令和6年4月1日～令和8年3月31日(3年)	業界代表
佐藤 直雅	B-side代表取締役	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	業界代表
石山 美彌子	株式会社 クリエイティブオフィスキュー	令和6年4月1日～令和8年3月31日(3年)	業界代表
高橋 知宏	北海道芸術高等学校 キャンパス長	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	高校関係
高橋 智実	ネイルサロン ドンナ	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	卒業生代表
新家 恵子	保護者	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	保護者代表
塚本 澄雄	札幌市中央区町内会連合会 第四町内会長	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	近隣関係者
古島 暉大	学校法人 滋慶学園 滋慶EAST本部 常務理事	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	
岩村 勇	学校法人 滋慶学園 評議員	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	
池田 尚志	札幌ベルエポック美容専門学校 学校長	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	
山口 敦	札幌ベルエポック美容専門学校 事務局長	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <https://www.foods.belle.ac.jp/about/jyouhou>

公表時期: 45503

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

学校の基本方針についてはホームページを通じて情報提供している。提供する情報については学校の紹介から学校教育について、その取り組みについて提供している。これにより企業等との連携が生じ、学校教育や就職支援などの充実につなげている

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	学校概要、目標及び計画、基本情報、開校の目的、建学の理念
(2)各学科等の教育	入学定員、養成目的、教育システムとカリキュラム体系、教育スケジュール
(3)教職員	教職員数
(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取り組み、就職支援への取り組み
(5)様々な教育活動・教育環境	学外実習、インターンシップ、校舎設備
(6)学生の生活支援	スクールカウンセラー、学生サポート、就職サポート
(7)学生納付金・修学支援	学生情報、学費サポートシステム
(8)学校の財務	決算書、監査報告書
(9)学校評価	自己点検・自己評価・学校関係者評価委員会
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <https://www.foods.belle.ac.jp/about/jyouhou>

公表時期: 45503

授業科目等の概要

#REF!	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業方法			場所			教員			企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択					講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	専任	兼任	
1	○			オリエンテーション(導入教育)	開講に向けての心構えを持ち、卒後の目標設定をする	1前	60	4	○			○					
2	○			ビューティマナー	接客業に必要な基本的な接客マナーを演習形式で学ぶ	1前	30	2	○			○					○
3	○			就職講座Ⅰ～Ⅲ	就職活動に必要なことを学ぶ(就職対策)	1後2通	90	6	○			○					○
4	○			セルフプロデュース	相手に対する印象を高め、自分の見せ方を学ぶ	2後	30	2	○			○					○
5	○			コミュニケーション	コミュニケーションの基本を実技を交え演習型で体系的に学ぶ	1前	30	2	○			○					○
6	○			接客販売カウンセリング	接客販売の基本を学ぶ	1後	30	2	○			○					○
7	○			ヘアアレンジ&ヘアケア	主にセルフヘアアレンジを学び、TPOに合わせたアレンジを習得する	1後	30	2	○			○					○
8	○			コスメエチュード	スキンケア化粧品やメイク製品の種類と系統など基本的なコスメの知識を幅広く身につける(化粧品検定対策授業)	1後	30	2	○			○					○
9	○			メイクアップテクニック	JESCメイク検定の合格を目指す	1後	60	4				○	○				○
10	○			タッチアップ&メイクテクニック	メイクアップのトレンドを学ぶ	2後	60	4				○	○				○
11	○			検定対策(美肌検定)	皮膚の基礎を学び、美肌検定の合格を目指す	1後	30	2	○			○					○
12	○			インバウンド&外国語Ⅰ	外国人のお客様に接客できる接客マナーと接客外国語を習得する	2後	30	2	○			○					○
13	○			インナービューティ	身体の内側から健康で美しくなる基本を学ぶ	2後	30	2	○			○					○
14	○			フレグランス&ボディケア	フレグランスやボディケア製品の種類と系統など基本的な知識を幅広く習得する	1前	30	2	○			○					○
15	○			トレントコスメ&メイクアップテクニックⅠ～Ⅳ	メイクの基礎知識、技術、テーマに合わせたメイクアップ方法を身につける	12通	120	8				○	○				○
16	○			スキンケアテクニック	スキンケアの基礎知識を習得しお手入れ方法を身につける	1前	60	4	○			○					○
17	○			ホスピタリティ	コミュニケーションを通し気遣いを体現する	1前	30	2	○			○					○
18	○			ヘルスプロモーション	健康的なプロポーションづくりを学ぶ	1後	30	2				○	○				○
19	○			検定対策(化粧品検定)	化粧品検定2級の合格を目指す	1後	30	2	○			○					○
20	○			ネイルテクニックⅠ～Ⅳ	爪に関する基礎知識を学び、ネイル検定3級を取得する。ネイルアート、ジェルネイルの基本技術を習得する	12通	240	16				○	○				○
21	○			アロマトリートメント	アロマセラピーについての知識を深めトリートメントテクニックを学ぶ	2前	60	4	○			○					○
22	○			エステティックテクニックⅠ～Ⅳ	フェイシャル、ボディ、脱毛の基本技術を習得する	12通	240	16				○	○				○
23	○			ネイル検定	ジェルネイル検定初級、または中級の合格を目指す	2後	60	4				○	○				○
24	○			パーソナルカラー	ブランドコンセプトを学びブランドに合ったメイクテクニックを学ぶ	2後	30	2	○			○					○
25	○			ICT&SNS	基本的な情報通信技術を学ぶ。OA機器やアプリケーションを使い、SNSで情報を発信できる技術を学ぶ	2後	30	2	○			○					○
26	○			検定対策(認定フェイシャル&ボディ)	認定ボディエステティシアン合格を目指す	2前	30	2				○	○				○

